

PISSARRA

Diari de l'Escola ofereix un espai obert a la participació de les escoles i els instituts

Enviau-nos fotografies,
dibuixos o breus
cròniques de les vostres
activitats, tallers,
excursions
o viatges

PER CORREU ELECTRÒNIC:
diaridelescola@diariodemallorca.es

PER CORREU POSTAL:
Diario de Mallorca (Diari de l'Escola)
C. de Puerto Rico, n. 15 07006 - Palma

INTERCANVIS

'Outdoors in Europe', a l'IES Son Rullan

► Professors d'Àustria, Alemanya, Finlàndia i Turquia visitaren fa poques setmanes aquest institut de Palma per preparar un projecte conjunt



Aquest projecte Erasmus de l'IES Son Rullan finalitzarà l'any 2019. IES SON RULLAN

IES SON RULLAN PALMA

Les associacions estratègiques ofereixen l'oportunitat a les organitzacions que treballen en els àmbits de l'educació, la formació i la joventut, així com a les empreses, les autoritats públiques i les organitzacions de la societat civil actives en diferents sectors socioeconòmics, de cooperar amb la finalitat de posar en marxa pràctiques innovadores que condueixin a un ensenyament, una formació i un aprenentatge d'alta qualitat, l'ocupació juvenil, i la modernització institucional i innovació social.

La setmana del 23 al 27 de gener arribaren a l'IES Son Rullan set professors procedents de Viena (Àustria), Rendsburg (Alemanya),

Kokkola (Finlàndia) i Ankara (Turquia) per tal d'establir el calendari d'activitats del projecte d'Associacions Estratègiques ja aprovat i que realitzarem en comú.

Aquest nou projecte, que s'inclou dins el programa Erasmus+, s'anomena *Outdoors in Europe* i tracta d'aplicar la metodologia CLIC (*Content Language Integrated Learning*) en activitats a l'aire lliure.

Durant una sèrie de trobades que es duran a terme durant tres anys, es posaran en pràctica aquestes activitats. Professors i alumnes dels grups participants visitaran els diferents països, excepte Turquia per qüestions de seguretat, a causa de la complicada situació política que pateix aquest país.

Entre cada visita, el grup de

professors i alumnes anirà treballant amb la metodologia CLIC cada un dels aspectes del projecte dins l'aula, teixint així una xarxa de comunicació entre l'alumnat de tots els països participants, i compartint, per tant, un ample ventall d'idees i d'experiències.

El primer producte resultant del projecte ha estat l'elecció del seu logo. Cada un dels països participants va presentar la seva proposta i ha resultat guanyadora la de l'escola de Viena (Àustria).

Altres produccions previstes són un glossari i unes guies turístiques i culturals de les ciutats de procedència dels participants en el projecte.

Aquest projecte finalitzarà l'any 2019 i haurà afavorit la participació d'un gran nombre d'alumnes de quatre països.

ACTIVITATS



'Un Quixot de cine', una de les activitats proposades.

El programa educatiu 'Viu la Cultura' arriba a 4.400 escolars

► Aquesta setmana s'han programat nombroses activitats d'aquest projecte educatiu del Govern

REDACCIÓ PALMA

El programa d'activitats educatives *Viu la Cultura* du a terme aquesta setmana nombroses activitats que arribaran a 4.400 alumnes de totes les illes amb l'objectiu de donar-los a conèixer la realitat cultural que ens envolta.

Viu la Cultura es desenvolupa mitjançant un programa d'activitats didàctiques i culturals, adreçades a l'ensenyament de 0 a 3, educació infantil, primària, secundària i batxillerat, així com també alumnat de cicles formatius, universitaris i dels centres educatius de persones adultes (CEPAS).

Les activitats que es representaran dins les aules dels centres educatius són obres teatrals i de dansa en petit format, com *El professor sorpreses i els secrets dels lli-*

bres, La rateta presumida, James and the Giant Peach, Els Dracs de Sirunyà o Volen, volen; tallers de música com Música ma(g)estro!, Taller de músiques del món, Artefactes musicals, Taller de creació col·lectiva de dansa i teatre; de ciències i medi ambient com Juguem el nostre paper, taller de reciclatge, la Ciutat comestible; tallers d'història com Taller de cuina romana; rutes per Palma com de Palma a Madina Mayurqa o Ramon Llull: Vida, obra, llegenda i llegat, entre d'altres. En definitiva més d'una vintena d'activitats de les quals gaudiran els escolars de diferents centres educatius com CEIP Reina Sofia, CEIP Pere Casesnoves, CEIP Sa Bodega, IES Son Pacs, CEIP Miquel Capllonch, CEIP Gabriel Janer Manila, CEIP Cas Capiscol, CEIP Sa Garriga, IES Capdepera, CEIP Can Bril, CEIP Sa Joveria o CEIP Son Pisà.

A més, també hi haurà activitats fora dels centres educatius, com concerts didàctics o visites guiades a diversos museus i institucions.

➤ **Més informació de les activitats i inscripcions:**
www.viulacultura.com

ACTIVITATS

El col·legi Sant Pere, amb els refugiats

► **ELS ALUMNES DEL COL·LEGI SANT PERE** varen poder conèixer la vida diària dels refugiats d'Idomeni, a Grècia. L'ONG Ajuda Refugiats-Sóller Solidari va explicar als escolars la tasca d'ajuda que hi duen a terme. Per aquest motiu el centre es posarà en marxa la campanya 'Apadrina una motxilla', amb la qual cada classe podrà apadrinar una motxilla que inclourà productes de primera necessitat que es distribuïran al camp de refugiats.



SANT PERE

PASSATEMPS

Resolució d'aquesta setmana

Vegeu el passatemps sense resoldre a la pàgina 2.

E	R	A	S	S	E	M	B	L	E	A
N	E	E	T	R	E	B	A	L	L	
Y	E	F	S	R	I	T	S	E	N	O
O	S	E	P	D	A	R	R	E	R	E
R	R	T	M	L	A	M	A	R	A	G
O	A	E	I	E	V			R	A	R
D	N	V	N	N	A		L	A	F	D
A	Ç	E	A	D	R		A	U	A	E
X	A	T	O	I			T	L	I	M
I				R	A		N	A	T	P
A	S	E	R	G	E	N	T	A	V	A
B	S	I	N	R	E	V	V	A	R	R
M	E	R	A	V	E	L	L	A	A	A
A			O	R	F	E		D		R

Missatge: ARA JA RECORDAREM COM S' ESCRIUEN AQUESTES VINT PARAULES.

L'IES Son Rullan de Palma desenvolupa un actiu i prolífic programa d'intercanvi amb alumnat i professorat d'altres països europeus, amb la finalitat de poder oferir als seus

estudiants un marc europeu de formació que suposa, si més no, una forma de complementar la seva formació acadèmica amb una proposta enriquidora d'àmbit europeu.

Caminant cap a la innovació

Les associacions estratègiques ofereixen l'oportunitat a les organitzacions que treballen en els àmbits de l'educació, la formació i la joventut, així com a les empreses, les autoritats públiques i les organitzacions de la societat civil actives en diferents sectors socioeconòmics, de cooperar amb la finalitat de posar en marxa pràctiques innovadores que conduïxin a un ensenyament, una formació i un aprenentatge d'alta qualitat, l'ocupació juvenil, i la modernització institucional i innovació social.

Associacions

La setmana del 23 al 27 de gener arribaren a l'IES Son Rullan set professors procedents de Viena (Àustria), Rendsburg (Alemanya), Kokkola (Finlàndia) i Ankara (Turquia) per tal d'establir el calendari d'activitats del projecte d'Associacions Estratègiques ja aprovat i que realitzaran en comú. Aquest nou projecte, que s'inclou dins el programa Erasmus +, s'anomena *Outdoors in Europe* i tracta d'aplicar la metodologia CLIC (Content Language Integrated Learning) en activitats a l'aire lliure. Durant una sèrie de trobades que es duran a terme durant tres anys, es posaran en pràctica aquestes activitats. Professors i alumnes dels grups participants visitaran els diferents països, excepte Turquia per qüestions de seguretat, a causa de la complicada situació política que pateix aquest país. Entre cada visita, el grup de professors i alumnes anirà treballant amb la metodologia CLIL



D'esquerra a dreta: İlgar Musayev (Turquia), Andrea Obenaüs (Àustria), Lisa Maria Cerar (Àustria), Marko Kramher (Alemanya), Tarja Rosland (Finlàndia), Jens Rohn (Alemanya), Àngel Luis Merlo (Mallorca), Pinar Baydas (Turquia), Cristina Ruiz (Mallorca), Sergi Blasco (Mallorca) i Manuela Sard (Mallorca).



XARXA

S'estableix una autèntica xarxa de comunicació entre els alumnes de tots els països participants i es poden compartir un ampli ventall d'experiències

DURADA

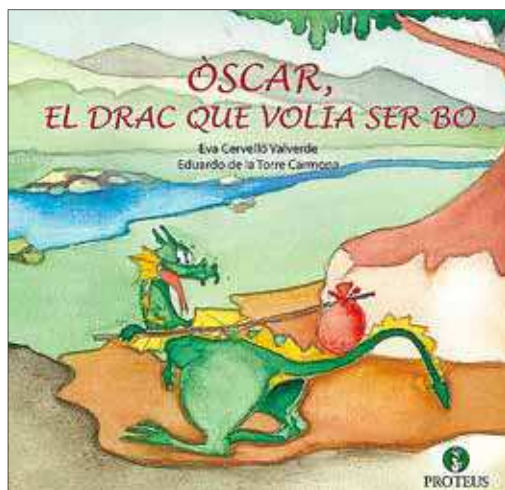
Es tracta d'una tasca acurada que es desenvoluparà al llarg dels anys, de manera que no és una proposta que se circumscriu a un sol curs escolar

cada un dels aspectes del projecte dins l'aula, teixint així una xarxa de comunicació entre l'alumnat de tots els països participants, i compartint, per tant, un ample ventall d'idees i d'experiències. El primer producte resultant del projecte ha estat l'elecció del seu logo. Cada un dels països participants va presentar la seva proposta i ha resultat guanyadora la de l'escola de Viena (Àustria). Altres produccions previstes són un glossari i unes guies turístiques i culturals de les ciutats de procedència dels participants en el projecte. Aquest projecte finalitzarà l'any 2019 i haurà afavorit la participació d'un gran nombre d'alumnes de quatre països. Apostar per aquesta dinàmica d'intercanvis suposa un enriquitment personal per a l'alumne en tots els àmbits de la seva formació, tant acadèmica com a nivell personal.

Emocions de colors

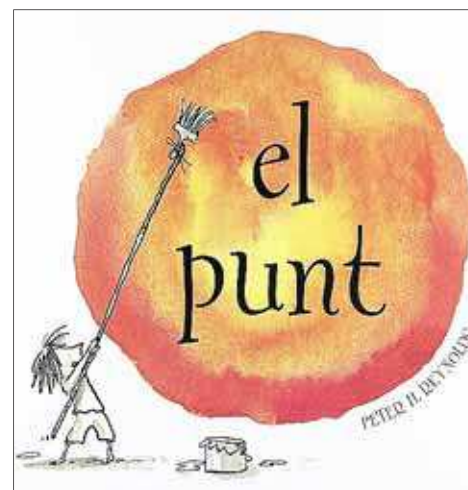


'Òscar, el drac que volia ser bo'



En una terra llunyana hi viu una família de dracs... I tot comença quan un dels fills decideix que no vol treure foc pels queixals, ni fum pel nas, que és el que sempre han fet tots els dracs; ell vol treure bombolles de colors... N'Òscar no és un drac com els altres, ell no vol ser ofensiu, ni agressiu, sinó pacífic i dolç. És un drac ben diferent i no li resultarà gens senzill voler ser un drac especial que no té res a veure amb el que sol ser normal en l'actitud i forma de ser dels dracs... Una invitació a descobrir quin serà el seu destí. Ho aconseguirà?

'El punt'



La classe d'art s'ha acabat, però la Vashti continua enganxada a la cadira davant del paper en blanc. La seva professora l'anima a seguir dibuixant. Però la Vashti no pot dibuixar. Ella no és cap artista! Per demostrar-li-ho, clava el llapis al paper, molt enfadada. «Ja està», li diu. La Vashti ignora encara que aquell petit punt serà el començament d'un viatge interior ple de sorpreses, que l'ajudarà a descobrir l'artista que duu a dins. El Punt és una preciosa fàula sobre l'esperit creatiu que tenim tots al nostre interior. Peter H. Reynolds ens fa una empenyeta a tots aquells que tossudament ens entestem que no sabem o podem expressar-nos artísticament, i ens anima a tots a «fer la nostra marca».